

¿Qué se viene?

Javier Mallo

Presidente de Sursem SA

Luis González Victorica

Presidente de ASAGIR

Ricardo Negri

Consultor privado

Sergio Gancberg

Presidente de Oleaginosa Moreno

Las ideas principales

- Duplicar el valor de la cadena es uno de nuestros objetivos, un norte complejo por ser a largo plazo y por el escenario mundial actual.
- En el corto plazo hay que basarse en las tendencias del pasado para predecir lo que vendrá. En el mediano plazo hay que considerar el mercado y los eventos, que tienen impacto en el valor.
- Se busca una cadena de valor que actúe como red de manera sustentable.
- En el 2015 seremos 7.200 millones de habitantes, con ingresos per cápita mejorados, mayor poder adquisitivo, mayor consumo y mejor calidad en la perspectiva de los alimentos. El consumo aumenta pero con mayor calidad
- Las tecnologías están aportando competitividad, dando apoyo al cultivo. La cantidad de trabajos sobre biotecnología es cada vez mayor.
- Actualmente la mutagénesis le aportó muchos caracteres interesantes al girasol. Por su parte, la biología molecular, la genética molecular y el mapeo del genoma de girasol son emprendimientos muy importantes.
- En la producción es importante el desarrollo de cultivo en el lote con el trabajo de productores.
- Mientras haya márgenes positivos, es importante que haya creatividad para repartir en la cadena.
- Una asignatura pendiente es medir kilos de granos por hectárea, esto va a llevar al desarrollo, generando trabajo.
- El biocombustible está intervenido por los gobiernos, requiere subsidios, impuestos y barreras arancelarias entre países.
- Se ve en el futuro un gran trabajo del girasol ayudando al mejoramiento de la alimentación humana.

Acerca del Disertante

Javier Mallo es Ingeniero Agrónomo FAUBA. Fue responsable del programa de soja de la empresa CKC entre 1983 y 1988. Fue Director de Investigación y responsable del programa de girasol de la empresa Sursem S.A. Es socio de ASAGIR y ha integrado su Consejo Directivo.

Luis González Victorica es Ingeniero en Producción Agropecuaria. Fue Asesor del CREA Huanguellén, Coordinador zona Sudoeste y Coordinador del programa de Trigo de AACREA. Actualmente es presidente de Cazenave y Asociados y miembro del Consejo Directivo de Maizar.

Ricardo Negri es Ingeniero en Producción Agropecuaria UCA y obtuvo la Maestría en Administración de Negocios en la Universidad Austral. Fue asesor del CREA Río Salado, de la región Sudeste de AACREA. Es técnico del Área de Economía de AACREA.

Sergio Gancberg es responsable de las operaciones de Glencore en Argentina y Presidente de Oleaginosa Moreno.



WWW.SINTESISEJECUTIVA.COM

Síntesis Ejecutiva

*"Pareciera que la tarea de duplicar el valor de la cadena no es algo tan inalcanzable como lo era cuando se lanzó esta idea".
Rodrigo Ramírez*

*"Para entender el largo plazo, tenemos que entender cuales son los propósitos y las voluntades que queremos tener en el futuro".
Rodrigo Ramírez*

*"Queremos que ASAGIR genere institucionalidad, para pertenecer a una sociedad y a un país que sea diferente".
Rodrigo Ramírez*

*"Estamos frente a un escenario alentador para las oleaginosas en general y para el girasol en particular".
Javier Mallo*

RODRIGO RAMÍREZ (RR)

El tema que vamos a tratar tiene gran importancia y cierta dificultad. Lo primero que quisiera señalar es que de principio parece ser que la tarea de duplicar el valor de la cadena no es tan inalcanzable como antes parecía. Tenemos buenos indicios y parámetros que nos hacen ser optimistas. Pero no sólo se trata de conseguir este objetivo, sino de hacerlo de una forma sustentable. Es una situación de gran complejidad, porque es a largo plazo, en un escenario mundial complejo.

Cuando pensamos en el corto plazo tomamos en cuenta las tendencias del pasado y, más o menos, se puede predecir lo que va a suceder.

Nos propusimos una base metodológica para entender los elementos que componen el futuro. A corto plazo uno debe basarse en las tendencias del pasado para lograr una predicción. Para ir más allá en el mediano plazo hay que considerar el mercado y los eventos, que tienen impacto en el valor. Por último, los de baja probabilidad de ocurrencia pero alto impacto, tienen como mejor ejemplo lo sucedido el 11 de septiembre de 2001 en EE.UU., un hecho que cambió el mundo y a su economía. Mediante esta metodología nos enfocamos en las tendencias y en el largo plazo. Sin embargo, para poder tener un entendimiento pleno, debemos entender los propósitos y voluntades que debemos sostener hacia el futuro.

Queremos hablar del Efecto ASAGIR, porque ésta es más que una cadena de valor. Aquí se han tratado en una mesa temas diferentes a través de un arduo trabajo. Buscamos una cadena de valor que se transforme en red de manera sustentable. Si pensamos en ASAGIR en el largo plazo, queremos ver una Asociación que genere institucionalidad para pertenecer a una sociedad y país diferentes.

Le preguntaría a Javier Mallo cómo va a incidir en esto el tema de la tecnología.

JAVIER MALLO (JM)

Hemos vivido dos días interesantes con mucha información difícil de procesar en poco tiempo, pero hay temas relevantes, como un escenario alentador para las oleaginosas y el girasol. Es bueno hablar de factores que están propiciando el escenario, como la demanda de alimentos, eventos con los biocombustibles y ver si éstos van a influir en crecimiento. En el 2015 seríamos 7200 millones de habitantes, que de alguna manera mejoraremos nuestros ingresos per cápita, lo que significa mayor poder adquisitivo, mayor consumo y demanda de mejor calidad de alimentos. Es interesante comparar y entender los números, hoy los países industrializados están en un consumo de 3500 kilocalorías diarias.

La proyección que se está haciendo es que se incorporarán 1000 millones de personas.

El consumo va a aumentar, pero también va a producirse un cambio en las calidades y en la dieta. Las oleaginosas van a liderar ese cambio.



La producción se concentra en la palta, la soja, la colza y el girasol. Según la FAO el girasol esta creciendo en su producción de aceite un 60% hacia 2015. Nuestro desafío es darle a largo plazo las herramientas que necesita el cultivo para competir.

En el corto plazo tenemos las tecnologías que están aportando cierta competitividad. Pero también debemos pensar en el mediano y largo plazo. Y aquí hablamos de tecnología que se está desarrollando y que le da su apoyo al cultivo. Por ejemplo, la proporción de trabajos sobre biotecnología es mucho más alta que en el congreso anterior. Tecnología que no es sólo sobre transgénicos. La mutagénesis le ha aportado muchos caracteres interesantes al girasol. La biología molecular, la genética molecular, el mapeo del genoma de girasol son emprendimientos muy importantes.

A mediados de los '90, el INTA junto con un consorcio de empresas, desarrolló marcadores moleculares para el girasol. Hoy en día ya hay un mapa bien construido y saturado de marcadores que nos permite pensar que de aquí en adelante se debería llegar a encontrar nuevas respuestas a interrogantes y problemas.

ASAGIR también recibió un proyecto de genómica funcional relacionado con los conocimientos profundos de la funcionalidad de los genes con el propósito de lograr mayor competitividad.

Dentro de lo que es producción, es importante el desarrollo de cultivo en el lote con el trabajo de productores. A su vez, el desafío como cadena es duplicar la facturación. Buscamos que las diferencias percibidas en los lotes experimentales se hagan realidad en nuestros potreros. Es relevante que mientras haya márgenes positivos, haya también creatividad para repartir en toda la cadena. Aquí se vio un desarrollo de nuevas estructuras que plantea nuevos paradigmas. ASAGIR soporta todo tipo de desarrollo, inclusive en nuevas zonas, donde se presentan nuevos riesgos de los que se puede extraer nuevos conocimientos. Otro tema de desarrollo es la agricultura por ambientes que servirá para aprovechar el girasol por sus ventajas estructurales.

RR: - Entonces la pregunta es: ¿Estas tecnologías, pueden ser traídas de afuera o vamos a invertir en desarrollarlas acá?

JM: - Está claro que tenemos un desafío importante respecto del girasol, que necesita un padre y se vio que tiene menos centro que otros cultivos. De hecho la Argentina lidera la ganancia genética de este cultivo, con lo cual tenemos el desafío de seguir liderando.

RR: - ¿Cómo observar la discusión en cuanto a precios del girasol, maíz y soja a futuro?

Luis González Victorica (LGV): - En la medida que se mantengan los buenos precios, el girasol de 250 dolares, va a haber productores que se vuelquen a este cultivo. El tema de relación de precios es importante, pero también la parte tecnológica es necesario desarrollarla para por una cuestión de riesgo, suelo y procesos de producción. Una de las asignaturas pendientes de acá a 2015 es medir kilos de granos por hectárea, y eso va a llevar al desarrollo, que genera trabajo. Tiene que ver con esto lo económico y el hecho de poder crear cultivos en zonas nuevas.

RR: -- ¿Cómo desarrollamos la previsibilidad?

LGV: - Se va a generar en muchas mesas como ésta. Hay que acortar la distancia entre el rendimiento potencial y el real, en la medida que lo logremos vamos a hacer un cultivo competitivo.

Sergio Gancberg (SG): - Respecto de los precios, su predecibilidad, por varios años tendremos viento a favor. Pero la pregunta es... ¿Y después que?

"El girasol estará creciendo hacia el 2015 un 60% en su producción, nuestro desafío es darle al girasol las herramientas para que esto suceda".
Javier Mallo

"El biocombustible es un producto altamente intervenido por los gobiernos, y nos tendremos que acostumbrar a esto".
Sergio Gancberg

"La relación de precios es importante, pero también lo es la parte tecnológica".
Luis Gonzalez Victorica



"Hay que acortar la distancia entre el rendimiento potencial y el real. En tanto esto se logre, tendremos un cultivo competitivo".

*Luis Gonzalez
Victorica*

"El girasol demostró que está dispuesto a dar pelea".

*Luis Gonzalez
Victorica*

El biocombustible, por ejemplo, es un producto altamente intervenido por los gobiernos. Hay que tenerlo en cuenta, requiere de subsidios, existen impuestos y barreras arancelarias entre países. Por eso es de esperar que tengamos escenarios cambiantes en esa materia. Y en algún momento los gobiernos podrían no querer intervenir más. Otra posibilidad sería la derivación del biocombustible a aceites no comestibles. También puede ser que los gobiernos limiten, ya no promuevan, el aceite como combustible.

RR: -¿Cómo ves el tema de los organismos modificados genéticamente?

SG: -Si hay aceites, son la colza y girasol. Los gobiernos han inventado una forma de usar el girasol no genéticamente modificado para combustibles y los aceites también están siendo consumidos. Hay mercados que ponderan la calidad no genéticamente modificada. Cuando aumenten los ingresos y se va a preferir comer alimentos no modificados genéticamente. Esto va a traer la ponderación de alimentos no genéticamente modificados.

Estamos sentados al lado de un monstruo, la cadena del petróleo, que nos va a afectar. Tenemos un enorme grado de correlación. Los invito a ver las variaciones del gasoil en el Golfo y los aceites de soja para notar esto. Sin embargo, en algún momento habrá un desenganche y tendremos que buscar nuestro nivel de base, que nos da las características alimenticias y de ser un aceite muy valorado por sus condiciones. Yo veo en el futuro un gran trabajo del girasol ayudando al mejoramiento de la alimentación humana. Ahí está el gran trabajo, en tomarnos estos 2, 3 años de buenos precios para invertir.

Ahora estamos con la cabeza gacha, pero el tiempo va a traer la ponderación para aquellos mercados que puedan hacer alimentos no modificados genéticamente. Respecto de la tecnología, Hay que ver si hacemos un aceite no modificado, porque estamos llegando a la mesa de los europeos, y si bien hoy somos apreciados, podemos serlo aun más en el futuro. Yo diría que hay mucho para hacer antes del salto a la genética modificada.

LGV: -El valor agregado va a darse por los mercados que puedan pagar más. El girasol, es el único cultivo que tiene un negocio a través de la demanda, que es importante y no lo quisiera perder. Requiere un esfuerzo de la cadena, con el valor agregado que se tendría que distribuir en la misma. Nos sentamos a hablar con ASAGIR y lo importante es discutir temas a largo plazo.

No creo que nadie pueda llegar solo a ningún lado, esto es un equipo. El desafío que asumí es porque hay un equipo atrás. Quiero hablar del cultivo, hace 30 años que siembro girasol, así que conocí los buenos y los malos momentos. Hoy estamos en un sueño, y nadie duda de que los precios son una palanca fundamental, pero esta es la oportunidad para generar bases para cuando esta situación sea distinta.

Hoy creo que vivimos un sueño, y que además nadie duda de que en él los precios son la palanca fundamental. Pero está es también la oportunidad para generar las bases para cuando no tengamos esta situación favorable. Hay que trabajar en la aplicación de la tecnología, y en el rendimiento por hectárea, porque hay que ser competitivos. El girasol ya demostró que está dispuesto a dar pelea. Se lo llevó a zonas más marginales y aún así mantuvo su rendimiento. Hasta hemos encontrado que en ciertas zonas el girasol es más rendidor que la soja.

El girasol en la historia nos ha permitido diversificar enormemente, aprovechar las oportunidades del mercado. Hoy además tenemos las intersiembras, que son una línea de trabajo importantísima.

También nos encontramos en este congreso con que hay mucha información y hay que saber utilizarla toda, para el mejor provecho de los productores. Hay que aprovechar la oportunidad histórica. Preguntémonos, si lo hubiéramos traído a Mielke hace un año. ¿Hubiera dicho lo que dijo hoy? Hagamos entonces del girasol un cultivo competitivo, que diversifique los riesgos.