



# Informe de Girasol

## CIERRE DE CAMPAÑA

08.CAMPAÑA 2021/22

03/05/2022

## Campaña argentina 2021/22: precios y exportaciones récord.

- › **Aceite de girasol:** el valor de lo **exportado** por Argentina en el primer trimestre de 2022 muestra una variación i.a mayor al 230%.
- › El **FOB argentino** alcanzó valores récord desde iniciado el conflicto bélico. Actualmente registra subas mayores a los U\$/Tn 485.
- › **Oil World – abril:** la continuidad del conflicto implica una oferta global de aceite de girasol más ajustada.
- › **Oil World - Argentina:** subas en las estimaciones de semilla y aceite.
- › **Rotterdam:** si bien la cotización se alejó de los máximos alcanzados con el estallido del conflicto, muestra una ganancia anual del 30%.
- › **Región BCP:** la producción alcanzó las 1,25 M T, un 37% del total nacional.

## Situación Internacional

A nivel mundial, según estimaciones de Oil World, la campaña 2021/22 arrojaría una producción de semilla de girasol récord, alcanzando las 57,9 M Tn (+14,6% i.a). Respecto al aceite, la producción se ubicaría en 20 M Tn (+5,9% i.a). Sin embargo, este último valor se encuentra por debajo de las estimaciones iniciales, que daban cuenta de una producción global de aceite que llegaría a las 22 M Tn.

La molienda mundial aumentaría un 3,9% i.a., al alcanzar la 47,3 M Tn. Se destaca la menor molienda proyectada para Ucrania, quien registraría una caída interanual del 11,5% i.a.

En lo respectivo al **aceite**, si bien la **producción** subiría respecto al ciclo previo, sería inferior a lo proyectado inicialmente, dificultando la recomposición de stocks globales y, por ende, conduciendo a un ajustado balance entre oferta y demanda - que ha caracterizado a las campañas previas -.

Las **exportaciones de aceite**, en términos globales, serían mayores al ciclo previo. Los menores envíos por parte de Ucrania (-11% i.a) serían compensados, en parte, por las subas proyectadas para Rusia (+9% i.a), Argentina (+5,5% i.a) y la U.E (+17,7% i.a).

En el Cuadro 1, se observan las variaciones i.a., en términos mundiales, para el **aceite**.

**CUADRO 1:** ACEITE GIRASOL: PRINCIPALES INDICADORES

ACEITE DE GIRASOL	MUNDIAL (M Tn)		
	2020 / 21	PROY. 2021/ 22	VARIACIÓN (%)
Producción	18,9	20,0	5,9%
Consumo	19,4	19,5	0,3%
Exportaciones	11,3	11,4	1,3%
Stock Final	2,5	2,95	20,2%
Stock/consumo	12,6%	15,2%	2,6 p.p.

Fuente: Elaboración propia en base al informe OIL WORLD – Abril 2022.

## ROTTERDAM: variación anual



El conflicto bélico ha fortalecido la tendencia alcista que venía registrando el aceite de girasol en los mercados internacionales en las últimas campañas.

Entre los principales factores que dan firmeza al mercado se encuentran: demanda global sostenida, ajustada relación stock/consumo y efectos del conflicto bélico (tales como una menor oferta proveniente de Ucrania, dificultades logísticas en la zona del Mar Negro y restricciones económicas - con el objeto de proteger los mercados internos -).

Desde que comenzó el conflicto, el aceite de girasol ha registrado ganancias que superan los U\$S/Tn 580 en Rotterdam. Sin embargo, actualmente las cotizaciones se han alejado de los máximos alcanzados. Lo anterior tiene su fundamento en los efectos negativos que los altos precios han tenido sobre la demanda mundial, observándose un parcial desabastecimiento en muchos mercados y/o su reemplazo por otros aceites vegetales.

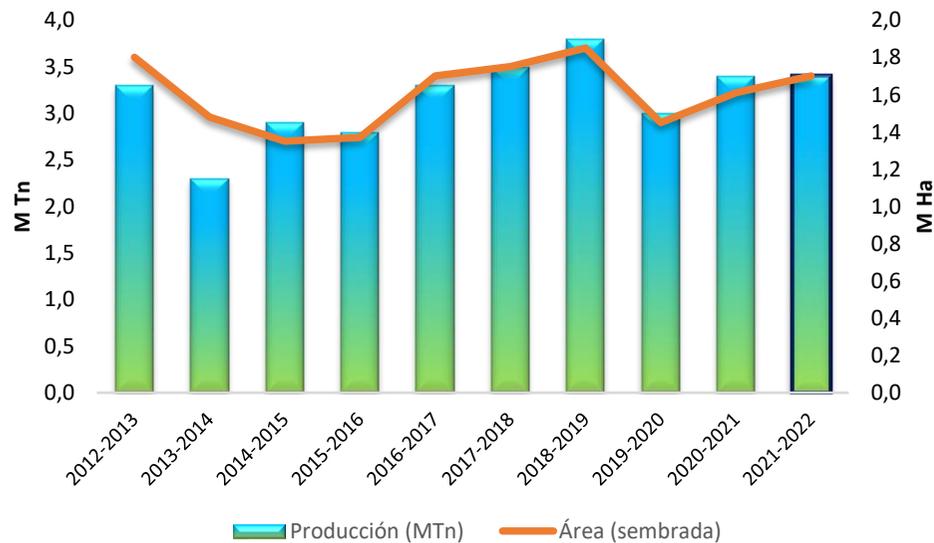
La cotización en Rotterdam es de U\$S/Tn 2.100, con significativas subas en términos interanuales (+30% i.a). El FOB del Mar Negro alcanza los U\$S/Tn 2.020 (+30% i.a).

## SITUACIÓN ARGENTINA

Para el ciclo 2021/22, Oil World estimó que la producción argentina de semilla de girasol alcanzó las 3,25 M Tn, registrando una suba interanual del 13,6% i.a. En cuanto al aceite, la producción fue de 1,31 M Tn (+2,3% i.a).

En cuanto a las exportaciones de aceite, la misma fuente estimó 840.000 Tn, lo que implicaría una suba interanual del 5,5%. De esta manera, la participación nacional en los envíos externos pasaría de representar el 7% en el ciclo 2020/21 al 7,3% en la campaña 2021/22, siendo el tercer exportador global.

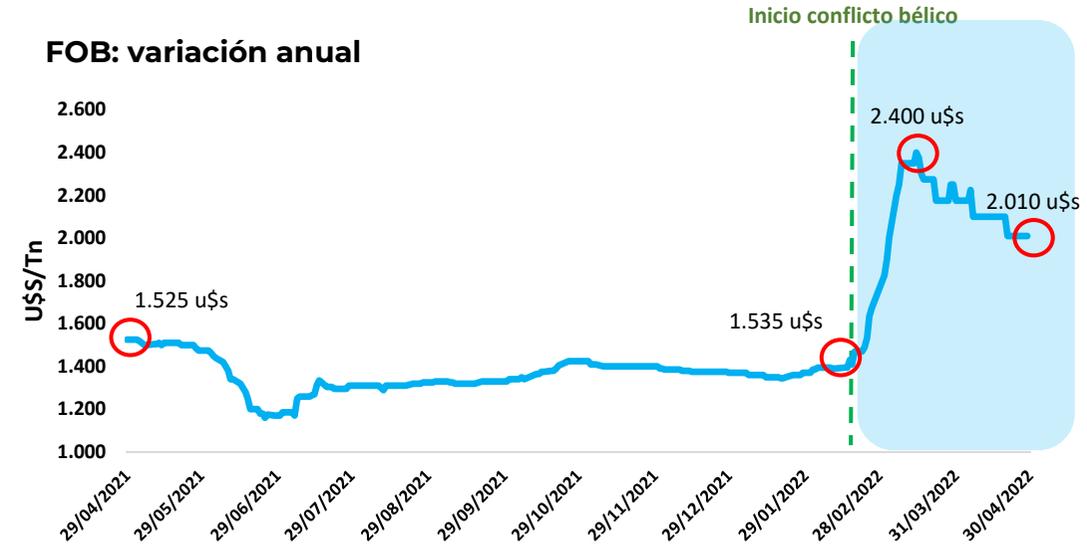
## EVOLUCIÓN ÁREA Y PRODUCCIÓN NACIONAL



**ÁREA: 1,7 M Ha (+5,6% i.a).**  
**RINDE: 20,4 qq/Ha (-5,1% i.a).**  
**PRODUCCIÓN: 3,4 M Tn (s/v i.a).**

Fuente: BC

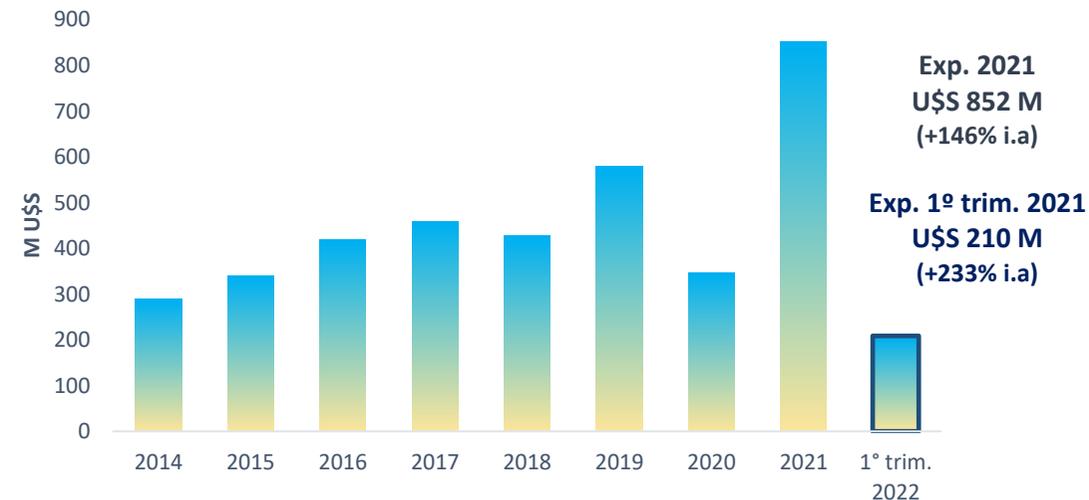
## FOB: variación anual



Fuente: elaboración propia en base a MAGyP.

En la plaza local, el FOB del aceite replicó la tendencia internacional, registrando valores récord desde que inició el conflicto (máximo de U\$/Tn 2.400). En términos interanuales, la ganancia acumulada es de U\$/Tn 485.

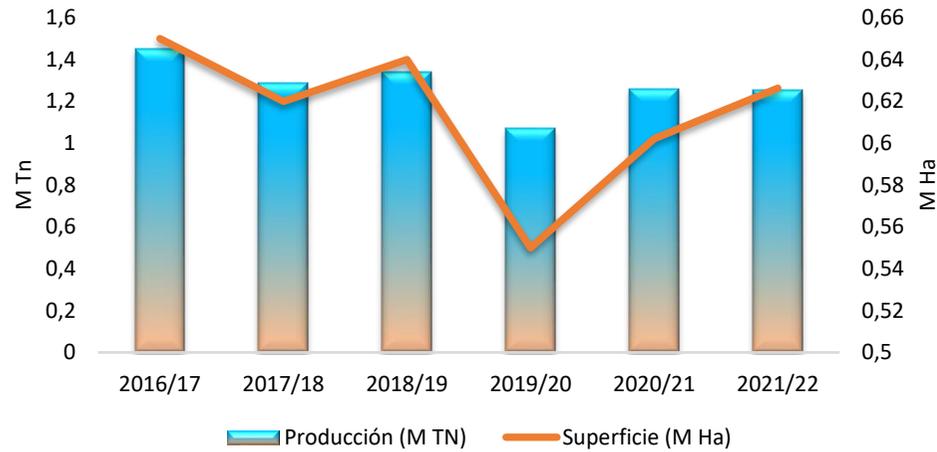
## EXPORTACIONES NACIONALES ACEITE DE GIRASOL



Exp. 2021  
U\$ 852 M  
(+146% i.a)

Exp. 1° trim. 2021  
U\$ 210 M  
(+233% i.a)

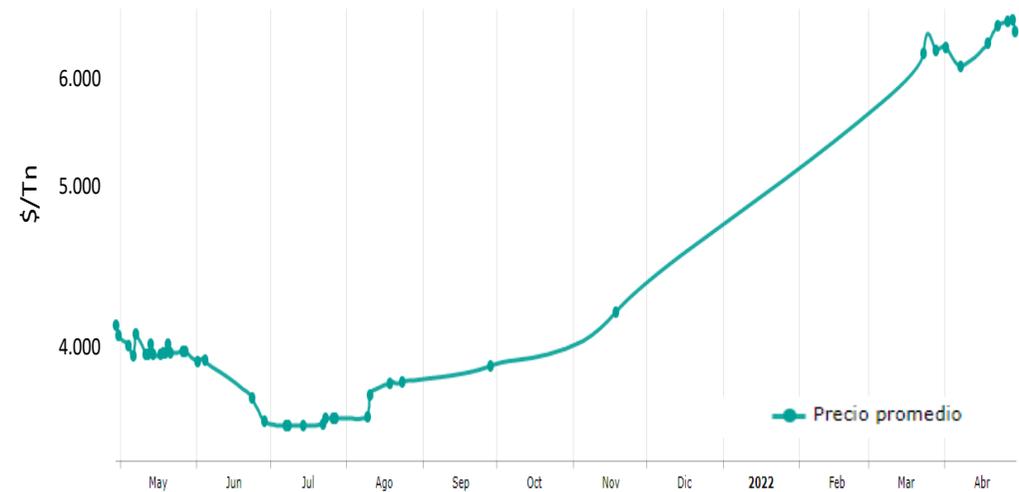
## PRODUCCIÓN ÁREA DE INFLUENCIA BCP



**ÁREA: 626.300 Ha (+4% i.a).**  
**RINDE: 20 qq/Ha (-5% i.a).**  
**PRODUCCIÓN: 1,25 M Tn (-1% i.a).**  
 Fuente: BCP

## GIRASOL DISPONIBLE – BAHÍA BLANCA

### Condición fábrica



### Condición cámara



## ENVÍOS POR EL PUERTO DE BAHÍA BLANCA

En los primeros 4 meses del 2022, los envíos del complejo girasolero por el puerto de Bahía Blanca alcanzaron las 68.300 Tn, prácticamente duplicando el valor exportado en el mismo periodo del año previo.

Del total mencionado, el 65% correspondió a pellets de girasol, mientras que el 35% restante a aceite.

Fuente: BCP.

Fuente: Monitor Sio-Granos